

SERVICE COMMUNICATION ET MARKETING

Créteil, le 12 Octobre 2026

Affaire suivie par : Maleka MAYEMBA
Tél. 01 45 17 24 56 – 06 48 74 63 73
Mél. maleka.mayemba@crous-creteil.fr

Objet : Campagne de bourse (DSE) 2027 – académie de Créteil

Madame, Monsieur le (a) Directeur (rice) de la communication

Sous tutelle du ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Espace notre établissement public administratif a pour mission d'améliorer les conditions de vie des étudiants. Ainsi nous accompagnons la vie étudiante dans les départements de la Seine-Saint-Denis (93), du Val-de-Marne (94) et de la Seine-et-Marne (77) qui composent l'académie de Créteil.

Notre action touche plus de 185 000 étudiants des universités et des établissements d'enseignement supérieur ainsi que les 50 000 futurs étudiants (lycéens en classe de terminale) de l'académie de Créteil. Parmi nos missions figurent l'attribution, la gestion des bourses et des logements universitaires.

Le Dossier Social Étudiant ou DSE est la procédure unique qui permet aux futurs bacheliers et aux étudiants de demander une bourse sur critères sociaux et un logement en résidence universitaire. Les demandes de bourse et/ou de logement s'effectuent par saisie informatique sur la plateforme mesmservices.etudiant.gouv.fr. Elles débuteront au mois de mars 2027 jusqu'au 31 mai. Le public concerné ne dispose que de 3 mois pour réaliser la demande. Nous souhaitons mettre en œuvre tous les moyens pour promouvoir massivement cette procédure auprès des principaux intéressés et de leurs parents.

Il est donc capital que l'information soit assurée le plus largement possible. En votre qualité de collectivité territoriale, nous sollicitons votre appui pour relayer cette campagne auprès de vos habitants. À cette fin, je souhaiterais savoir s'il vous est possible de relayer notre prochaine campagne sur vos panneaux d'affichage municipal ou associatif, vos panneaux lumineux, vos abris bus ou tout autre support. Nous sommes en mesure de vous fournir les impressions.

Je demeure disponible pour échanger sur les modalités de notre collaboration pour la promotion de cette campagne au sein de votre commune. Je vous prie d'agréer, Madame, Monsieur, l'expression de mes salutations les plus cordiales.

Maleka MAYEMBA

Cheffe de la division de la communication et du marketing

